

Wir suchen einen

Social Media Manager (w/m/d)

Digitalisierung der medizinischen Forschung gestalten

- › Die TMF - Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung steht für Forschung, Vernetzung und Innovation in der Medizin. Sie ist eine Plattform, im Rahmen derer medizinische Spitzenforscherinnen und -forscher Wissen austauschen, gemeinsam Ideen und Konzepte entwickeln und so die Zukunft der medizinischen Forschung im digitalen Zeitalter gestalten.
- › Für diese spannende und zukunftsweisende Tätigkeit sind wir stets auf der Suche nach klugen Köpfen, die mit Engagement, Können und Zielstrebigkeit Herausforderungen angehen und Antworten auf neue Fragen finden.

Ihre Aufgaben:

- › Sie entwickeln die Social-Media-Strategie für die TMF und ihre Leuchtturmprojekte weiter und setzen diese um.
- › Sie positionieren die TMF und ihre Projekte in unseren relevanten Social-Media-Kanälen (zurzeit v.a. X und LinkedIn), bauen diese aus und haben dabei hohe Qualitätsstandards und die jeweiligen CI-Vorgaben immer im Blick.
- › Sie erstellen zielgruppengerechten Content für die Kanäle, darunter Video-, Text- und Grafikinhalte.
- › Sie übernehmen das Community-Management unserer Kanäle. Sie erstellen, überwachen und analysieren Inhalte und Kampagnen und bereiten das Monitoring für das regelmäßige Reporting auf.
- › Sie begleiten insbesondere auch unsere Veranstaltungen mit Social-Media-Content live vor Ort.

Ihr Profil:

- › Sie haben mindestens einen Bachelor-Abschluss mit Schwerpunkt Social-Media-Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder eine vergleichbare Qualifikation
- › Sie bringen bereits Berufserfahrung in der redaktionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen (v.a. LinkedIn und X) mit sowie Erfahrung in der Erstellung von Bild- und Videomaterial für Social Media.

› (Fortsetzung Seite 2)

- > **schnellstmöglich**
- > **20 Stunden/ Woche**
- > **zunächst befristet für 2 Jahre**
- > **in Berlin-Mitte**





- › Erfahrungen mit Social-Media-Kollaborationstools sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen sind von Vorteil.
- › Von Vorteil sind außerdem Erfahrungen im Kommunikations-, PR- und Veranstaltungsbereich.
- › Sie verfügen über eine ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikation in deutscher Sprache. Englischkenntnisse sind wünschenswert.
- › Sie sind kommunikativ, arbeiten selbstständig, eigenverantwortlich und zuverlässig

Wir bieten:

Sie erwartet ein großartiges, interdisziplinäres Team im Herzen Berlins, flexible Arbeitszeiten und familienfreundliche Homeoffice-Modelle mit der Möglichkeit, Familie und Beruf bestmöglich zu vereinbaren, ein Zuschuss zum Deutschland- Jobticket der BVG, 30 Tage Erholungsurlaub pro Kalenderjahr, viel Gestaltungsfreiraum und ein Umfeld, das Eigeninitiative und Verantwortung fördert und schätzt sowie eine unbürokratische Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVÖD Bund.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail an bewerbung@tmf-ev.de unter dem Stichwort „Social Media“ und nennen uns Ihren Gehaltswunsch sowie Ihren frühesten Starttermin. Wir bitten um Verständnis, dass wir Bewerbungen per Post weder berücksichtigen noch zurückschicken können.

