

TMF-Workshop

Kommunikationsmaßnahmen für medizinische Forschungsnetze entwickeln

Eine Kernaufgabe vieler medizinischer Forschungsverbände ist die Durchführung von klinischen Studien sowie die Sammlung von Daten und Materialien von Patienten oder Probanden für Register und Biomaterialbanken. Dazu ist es notwendig, Patienten zu rekrutieren und über die geplante Forschung und ihre Ziele aufzuklären sowie in geeigneter Form über die erzielten Ergebnisse zu berichten. 'Forschung zu kommunizieren' ist demzufolge eine wichtige Aufgabe medizinischer Forschungsverbände.

Ziel des Workshops ist es, den Mitarbeitern in den Forschungsnetzwerken das Handwerkszeug der zielgruppen-gerechten strategischen Kommunikation zu vermitteln, das Wissen in einer praktischen Übung zu erproben und anhand von Beispielen zu erfahren, wie die Umsetzung gelingen kann.

Darüber hinaus wird der Workshop auch auf aktuelle Trends und Entwicklungen eingehen – beispielsweise den strategischen Einsatz von Web 2.0-Technologien.

Inhalte des Workshops:

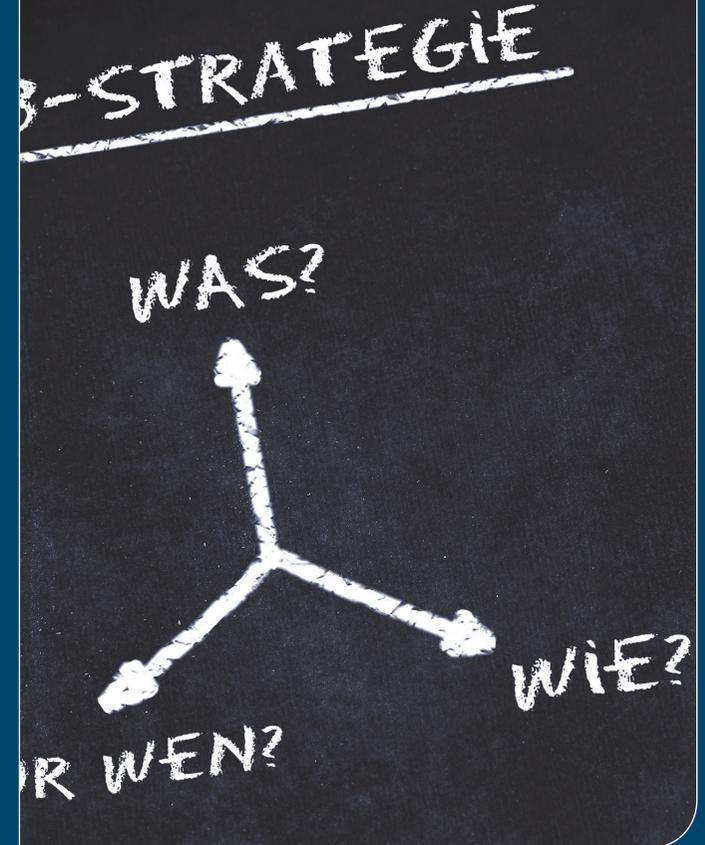
- Definition kommunikativer Ziele
- Grundlagen der Kommunikationskonzeption
- Zielgruppensegmentierung
- Planung einzelner Maßnahmen
- Web 2.0
- Praxisbeispiele

Wir bringen Forscher zusammen

TMF – Austausch und Lösungen für die medizinische Verbundforschung

Wer patientenorientierte Forschung an verteilten Standorten betreibt, Daten und Materialien sammelt und diese IT-gestützt dokumentiert, auswertet oder weitergibt, steht vor Herausforderungen, die in der biomedizinischen Forschung relativ neu sind. Vielfach liegen für diese Fragen bisher noch keine Lösungen, teilweise nicht einmal gesetzliche Regelungen vor. Um gemeinsam diese organisatorischen, rechtlich-ethischen und technologischen Probleme zu identifizieren und zu lösen, haben sich zahlreiche Forschungsverbände in der TMF – Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung e.V. zusammengeschlossen. Mehr als 80 Forschungsverbände sind derzeit Mitglieder in der TMF.

www.tmf-ev.de



TMF-Schulungsworkshop | 14. April 2011 | Berlin

**Kommunikationsmaßnahmen
für medizinische Forschungsnetze
entwickeln**

TMF – Technologie- und Methodenplattform
für die vernetzte medizinische Forschung e.V.

Neustädtische Kirchstraße 6
10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 31 01 19 50
Fax: +49 (30) 31 01 19 99

info@tmf-ev.de
www.tmf-ev.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

TMF – Technologie- und Methodenplattform
für die vernetzte medizinische Forschung e.V.

Programm

10.00 Uhr Einführung

Warum muss Wissenschaft kommunizieren?
Wiebke Lesch (Kompetenznetz Angeborene Herzfehler)

10.10 Uhr Grundlagen der Gesundheitskommunikation

Wissenschaftskommunikation vor neuen Herausforderungen – Erkenntnisse aus einer Trendstudie
Alexander Gerber (innokomm – Forschungszentrum Wissenschaft- und Innovationskommunikation)

Zielgruppensegmentierung in der Gesundheitskommunikation
Michael Siewert (medpirica)

11.10 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Grundlagen der Gesundheitskommunikation

Kommunikation ist eine strategische Aufgabe – von der Zielgruppe zur Strategie
Wiebke Lesch

12.30 Uhr Praxisübung

Verteilung der Praxisaufgaben

12.45 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr Praxisübung

Gruppenarbeit und Kurzpäsentation

14.45 Uhr Web 2.0 und soziale Medien

Web 2.0: ein neuer Kanal für die Wissenschaft?
Die Online-Strategie(n) der Helmholtz-Gemeinschaft
Oliver Seim (Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren)

15.10 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Beispiele aus der Praxis

Kommunikationsstrategien der BZgA im Rahmen von Kampagnen zur Gesundheitsförderung
Peter Lang (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung)

Kampagnen zum Tag der Seltenen Erkrankungen
Ranja von der Ropp (Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen e.V.)

Gesundheitsförderung im Unterhaltungsformat
Dr. Claudia Lampert (Hans-Bredow-Institut)

16.30 Uhr Ausblick, Diskussion, Take-Home-Messages

Wiebke Lesch

17.00 Uhr Get together

Organisatorisches

Veranstaltungstermin:

Donnerstag, 14. April 2011
10.00 bis 17.00 Uhr

Ort:

Veranstaltungsräume der TMF
Georgenstraße 22 | 10117 Berlin

Anreise mit der Bahn:

Vom Hauptbahnhof mit der S-Bahn eine Station bis zum S-Bahnhof Friedrichstraße, der Eingang zu den Räumen in der Georgenstr. 22 liegt gleich gegenüber dem Bahnhof

Wissenschaftliche Leitung:

Wiebke Lesch (Kompetenznetz Angeborene Herzfehler)

Organisation:

Geschäftsstelle TMF e.V.
Juliane Gehrke
Tel.: 030 - 31 01 19 78 | E-Mail: info@tmf-ev.de

Anmeldung und Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme an dem Workshop ist kostenfrei.

Die Anmeldung erfolgt online unter:

www.tmf-ev.de/anmelden