

Wir suchen eine(n)

Werkstudenten (w/m/d) zur Unterstützung im Bereich Kommunikation/ PR

Digitalisierung der medizinischen Forschung gestalten

- › Die TMF - Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung steht für Forschung, Vernetzung und Innovation in der Medizin. Sie ist eine Plattform, im Rahmen derer medizinische Spitzenforscherinnen und -forscher Wissen austauschen, gemeinsam Ideen und Konzepte entwickeln und so die Zukunft der medizinischen Forschung im digitalen Zeitalter gestalten.
- › Für diese spannende und zukunftsweisende Tätigkeit sind wir stets auf der Suche nach klugen Köpfen, die mit Engagement, Können und Zielstrebigkeit Herausforderungen angehen und Antworten auf neue Fragen finden.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen und Mitgliederkommunikation sind wichtige Aufgaben zur Positionierung der TMF bei ihren Mitgliedern, Nutzern und Förderern, so dass sich ein perfekter erster Einstieg und Einblick in die Kommunikation eines spannenden und innovativen Feldes in der modernen medizinischen Forschung im universitären Umfeld bietet.

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- › Einpflegen von Informationen auf den Webseiten der TMF, Vorbereitung von Newslettern, Anlegen von Anmeldeformularen
- › Vorbereitung, Erstellung und Aktualisierung von PR-Materialien (z.B. Workshop-Flyer)
- › Recherche, Erstellen und Bearbeiten von Bildmaterial und Illustrationen
- › Unterstützung der Social-Media-Aktivitäten
- › Bearbeitung von Vortragsfolien im Corporate Design
- › Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen und Messebeteiligungen
- › Unterstützung bei der Erarbeitung von Verbandsstellungen und Positionspapieren
- › Lektoratsaufgaben
- › Beauftragung von Druck- und Werbematerialien bei externen Dienstleistern
- › Unterstützung bei Verteilerpflege, Versandaufgaben und weiteren administrativen Tätigkeiten
- › selbstständiges Recherchieren von Informationen intern und extern

- > **schnellstmöglich**
- > **befristet**
- > **in Berlin-Mitte**



(Fortsetzung Seite 2)



Das bringst Du mit:

- › Vollzeitstudium, vorzugsweise in kommunikations-/medienwissenschaftlichen Fächern oder Kommunikations-/Mediendesign
- › Bereitschaft, eine längerfristige Mitarbeit einzugehen
- › Erfahrung im Umgang mit InDesign und Photoshop erforderlich, Grundkenntnisse in Illustrator wünschenswert
- › Grundkenntnisse in der Bearbeitung von Webseiten mit einem CMS sowie der Contenterstellung für Social Media von Vorteil
- › möglichst erste Erfahrung im Umgang mit der Erstellung von Videos
- › gute Kenntnisse in PowerPoint, Word und Excel
- › perfekte Deutschkenntnisse, gutes Sprachgefühl; gute Englischkenntnisse von Vorteil
- › eigenverantwortliche, kooperative Arbeitsweise sowie Flexibilität
- › Bereitschaft, neben kreativen Aufgaben auch unterstützende Arbeiten zu übernehmen (z.B. Verteilerpflege, Hilfe bei Auf- und Abbau von Ständen)

Das bieten wir Dir:

- › flache Hierarchien und die Gelegenheit, eigene Ideen einzubringen und gemeinsam mit uns umzusetzen
- › vollständige Integration in unser Team
- › Studentenfreundliche und flexible Arbeitszeiteinteilung und -gestaltung
- › Insgesamt 15 bis 20 Stunden pro Woche (möglichst Präsenz an zwei Tagen/Woche) zu einem Stundensatz iHv. 12 € brutto,
- › Arbeitsort im Herzen Berlins (genauer gesagt in Berlin- Mitte nahe des S-Bahnhofs Friedrichstraße und in unmittelbarer Nähe zur HU).

Kurzbewerbungen mit einem vollständigen Lebenslauf und Zeugnissen über bisherige Tätigkeiten richte bitte bis zum 01.07.2022 ausschließlich per E-Mail unter dem Stichwort „SHK Kommunikation“ an bewerbung@tmf-ev.de. Bitte beachte, dass Bewerbungen per Post weder berücksichtigt noch zurückgesandt werden.

