

Die TMF - Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung ist eine Plattform für medizinische Forscher und Wissenschaftler, auf der sie Wissen austauschen und gemeinsam Ideen und Konzepte entwickeln. Unter dem Dach der TMF kommen nationale und internationale Spitzenforscher zusammen, um die Zukunft der medizinischen Forschung im digitalen Zeitalter zu gestalten.



Wir suchen baldmöglichst eine/n

Werkstudenten (w/m/d) zur Unterstützung im Bereich Kommunikation/ PR.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen und Mitgliederkommunikation sind wichtige Aufgaben zur Positionierung der TMF bei ihren Mitgliedern, Nutzern und Förderern, so dass sich ein perfekter erster Einstieg und Einblick in die Kommunikation eines spannenden und innovativen Feldes in der modernen medizinischen Forschung im universitären Umfeld bietet.

Diese Aufgaben warten auf Dich

- Einpflegen von Informationen auf den Webseiten der TMF, Vorbereitung von Newslettern, Anlegen von Anmeldeformularen
- Vorbereitung, Erstellung und Aktualisierung von PR-Materialien (z.B. Workshop-Flyer)
- Recherche, Erstellen und Bearbeiten von Bildmaterial und Illustrationen
- Unterstützung der Social-Media-Aktivitäten
- Bearbeitung von Vortragsfolien im Corporate Design
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen und Messebeteiligungen
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Verbandsstellungennahmen und Positionspapieren
- Lektoratsaufgaben
- Beauftragung von Druck- und Werbematerialien bei externen Dienstleistern
- Unterstützung bei Verteilerpflege, Versandaufgaben und weiteren administrativen Tätigkeiten
- selbstständiges Recherchieren von Informationen intern und extern

Das bringst Du mit

- Vollzeitstudium, vorzugsweise in kommunikations-/medienwissenschaftlichen Fächern oder Kommunikations-/Mediendesign
- Bereitschaft, eine längerfristige Mitarbeit einzugehen
- Erfahrung im Umgang mit InDesign und Photoshop erforderlich, Grundkenntnisse in Illustrator wünschenswert
- Grundkenntnisse in der Bearbeitung von Webseiten mit einem CMS sowie der Contenterstellung für Social Media von Vorteil
- möglichst erste Erfahrung im Umgang mit der Erstellung von Videos
- gute Kenntnisse in PowerPoint, Word und Excel
- perfekte Deutschkenntnisse, gutes Sprachgefühl; gute Englischkenntnisse von Vorteil
- eigenverantwortliche, kooperative Arbeitsweise sowie Flexibilität
- Bereitschaft, neben kreativen Aufgaben auch unterstützende Arbeiten zu übernehmen (z.B. Verteilerpflege, Hilfe bei Auf- und Abbau von Ständen)

Das bieten wir Dir

- Mitarbeit im großartigen Team der TMF-Geschäftsstelle als Werkstudent (w/m/d), ca. 15 bis 20 Stunden pro Woche (Stundensatz: 12 € brutto), möglichst Präsenz an zwei Tagen/Woche
- Einstieg ins Berufsleben und Erlangung erster Praxiserfahrung; eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Arbeitsort im Herzen Berlins
- Arbeitszeitgestaltung flexibel nach Absprache im Kommunikationsteam

Weitere Informationen erteilt Sophie Haderer (Tel.: 030/22 00 24 732). Kurzbewerbungen mit einem vollständigen Lebenslauf bitte ausschließlich per E-Mail unter dem Stichwort „SHK Kommunikation“ an bewerbung@tmf-ev.de richten. Bitte beachte, dass Bewerbungen per Post weder berücksichtigt noch zurückgesandt werden.