

Deutsche Leberstiftung –

Voraussetzungen und Erfolge
in der Verstetigung des „Kompetenznetz Hepatitis“

Bianka Wiebner | Geschäftsführerin Deutsche Leberstiftung

Kompetenznetz Hepatitis – Ziele



- Förderung vernetzter Forschung (Horizontale und vertikale Vernetzung)
- Schnelle Generierung und Transfer von Wissen
- „Public Awareness“ = öffentliche Wahrnehmung für Hepatitis steigern

Kompetenznetz Hepatitis – Erfolg in Zahlen

Deutsche
Leberstiftung



2002 bis 2007

- Publikationen: über 300
- Broschüren für Patienten und Ärzte
Gesamtauflage: 80.000 Exemplare
- Anfragen in der Telefonsprechstunde
und per Mail: 3.500
- Besuche auf der Website: 40.000
- Presse: über 100 Beiträge und Artikel
über Virushepatitis

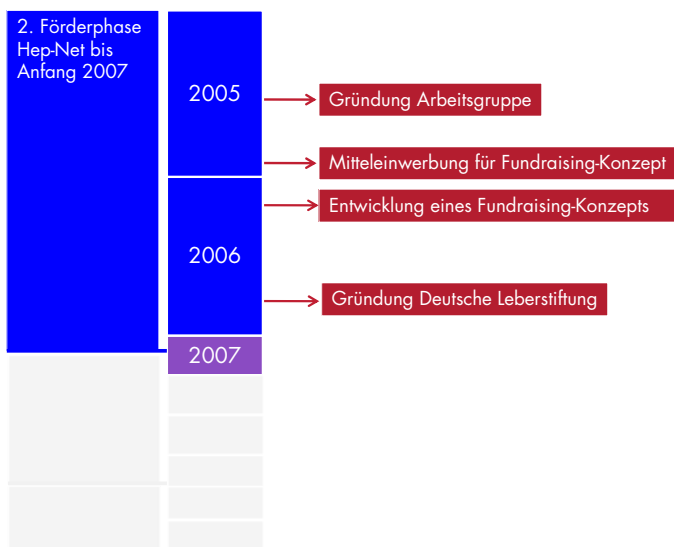


4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Zeitleiste

Deutsche
Leberstiftung



4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Verstetigung durch die Stiftung

- Stiftungsvermögen bleibt ungeschmälert erhalten
- Stiftungszweck kann nachhaltig verwirklicht werden
- Wille der Gründungstifter wirkt nachhaltig
- breite, langfristige Unterstützung durch die Gründungstifter
- Zweigleisiges Fundraising möglich: Einwerbung von Mitteln und Vermögensaufbau

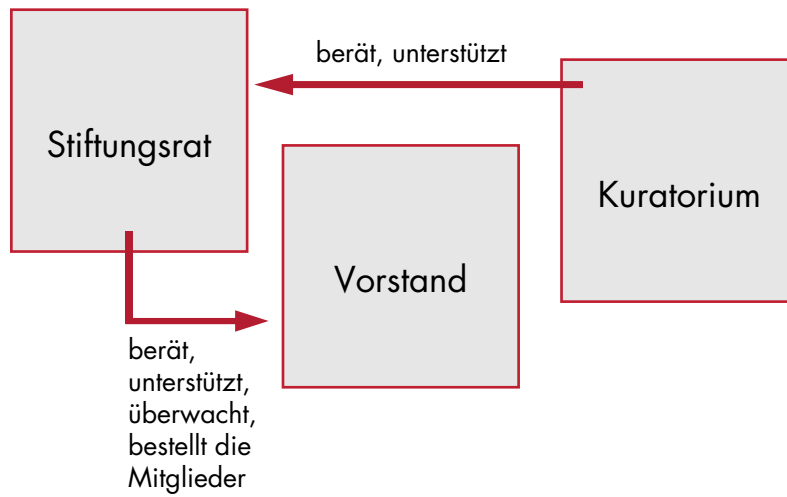
Gründung der Deutschen Leberstiftung

- Gründung der Stiftung im September 2006
- Anerkennung der Stiftung am 1. Dezember 2006
- Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Stiftungsgründung am 20. November 2006 in Frankfurt



Struktur der Deutschen Leberstiftung

Deutsche
Leberstiftung

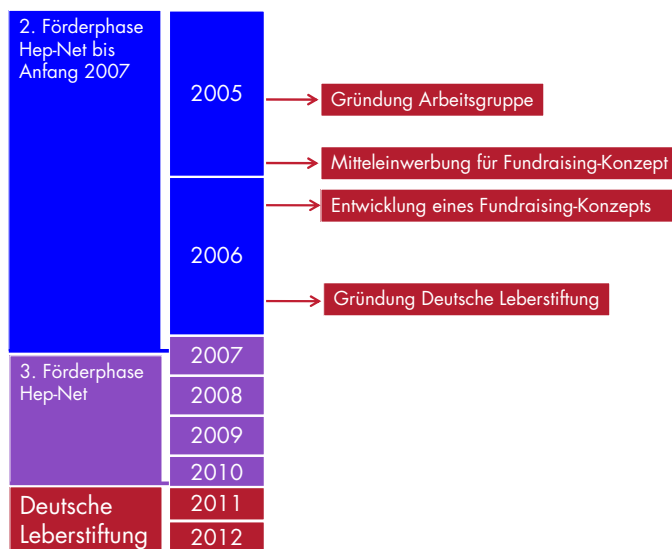


4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Zeitleiste

Deutsche
Leberstiftung



4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Stiftungszweck

- Förderung der Wissenschaft und Forschung, der Bildung und Aufklärung sowie der öffentlichen Gesundheitspflege auf dem Gebiet der Lebererkrankungen
- Verwirklichung folgender Ziele – aufbauend auf den Erfahrungen und Ergebnissen der Arbeiten im Kompetenznetz Hepatitis:
 - Intensivierung der Grundlagenforschung, Initiierung klinischer Studien
 - Steigerung des öffentlichen Bewusstseins und Erhöhung der Gesundheitsprävention
 - Aufbau und Bereitstellung eines horizontalen und vertikalen Netzwerkes für die Verbesserung der Diagnostik und Therapie
 - Generierung von Wissen und Verbesserung des Wissenstransfers

Aufgaben der Deutschen Leberstiftung

- Forschungsvernetzung
- Wissenstransfer
- Projekte
- Forschungsförderung
- Information und Beratung
- Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
- Einwerbung von Finanzmitteln

Aufgaben der Deutschen Leberstiftung

- Forschungsvernetzung/ Wissenstransfer

- HepNet Symposium
- Zeitschrift „HepNet Journal“
- Netzwerk der Assoziierten



Aufgaben der Deutschen Leberstiftung

- Projekte

- Teilprojekte im Kompetenznetz Hepatitis
- „Kosten HCV-Infektion in Deutschland“
- „Leberschäden durch Medikamente“

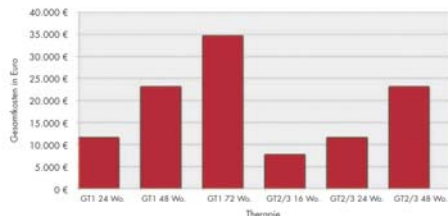


Abbildung: Kostenstruktur einer leitliniengerechten Therapie der HCV-Infektion



Aufgaben der Deutschen Leberstiftung

Deutsche
Leberstiftung

- Forschungsförderung
 - Vergabe von Stipendien

Deutsche
Leberstiftung
Stipendium



4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Aufgaben der Deutschen Leberstiftung

Deutsche
Leberstiftung

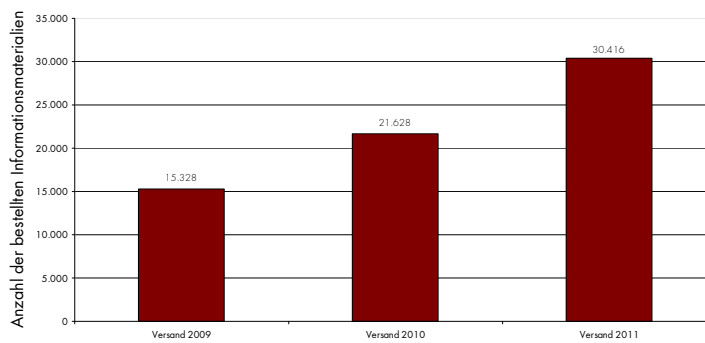
- Information und Beratung
 - Telefonsprechstunde
 - Faltblätter und Broschüren
 - Websites
 - E-Mail-Beratung



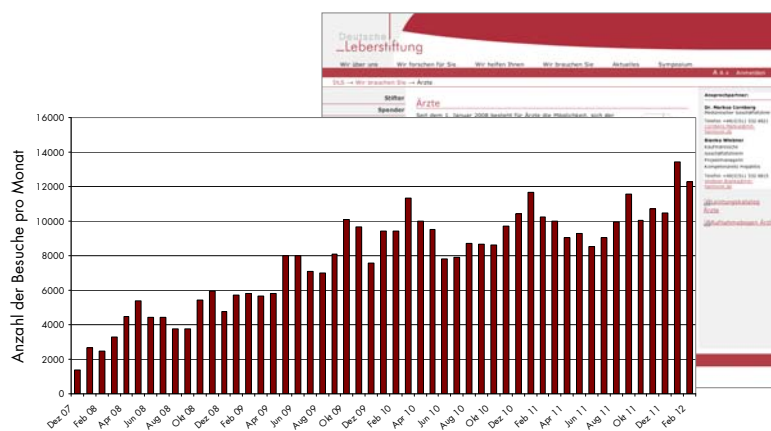
4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

- Anzahl bestellter Informationsmaterialien
Faltblätter und Broschüren



- Besuche Website www.deutsche-leberstiftung.de



Aufgaben der Deutschen Leberstiftung

Deutsche
Leberstiftung

- Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
 - Pressearbeit
 - Mitausrichter Deutscher Lebertag
 - Arzt-Patienten-Seminar
 - Zusammenarbeit mit Deutschem Olympischen Sportbund
 - Themenkampagne mit LINDA Apotheken
 - Das Leber-Buch
 - Filmportrait „Deutsche Leberstiftung“

4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche
Leberstiftung

- Pressearbeit

Die Fettleber ist ein Massenphänomen
Das Organ kann dann nicht mehr die Aufgabe wahrnehmen, schädliche Gifte und Schadstoffe aus dem Blut zu filtern

Ärzte schlagen Leber-Alarm
Welle von Erkrankungen in Deutschland

MHH-Forscher entdecken Therapie gegen Hepatitis D

Kommen Sie Ihre Leberwerk?

Neurodermit
Wie die Haut zur Ruhe kommt

Umschau

Apothekenumschau

4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

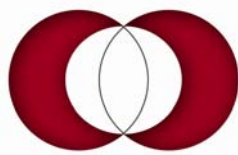
Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche
Leberstiftung

- Mitausrichter Deutscher Lebertag
- Arzt-Patienten-Seminar

Welchen
Wert
hat Ihre
Leber?

Arzt-
Patienten-
Seminar



„5 Jahre Deutsche Leberstiftung“

Leber!
lebenswichtig

Wissenswerte
Leberwerte

4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche
Leberstiftung

- Zusammenarbeit mit Deutschem Olympischen Sportbund
- Themenkampagne „Ist Ihre Leber gesund?“ in LINDA Apotheken



Ist Ihre Leber gesund?

Jetzt Ihre Fragen beantworten!

Lebererkrankung – die unterschätzte Volkskrankheit
Lebererkrankungen sind wenig bekannt, aber weit verbreitet. Wird eine Erkrankung der Leber frühzeitig erkannt, lässt sie sich oft erfolgreich behandeln. Sie können schnell handeln, als für Sie ein ärztliches Praxisbesuch. Besuchen Sie hier in Ihrer LINDA Apotheke den Fragebogen der Deutschen Leberstiftung. Dazu erhalten Sie unsere kostenlose Informationsbroschüre.

Deutsche Leberstiftung
www.deutsche-leberstiftung.de

LINDA Apotheken
Wir betreuen unsere Kunden

4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

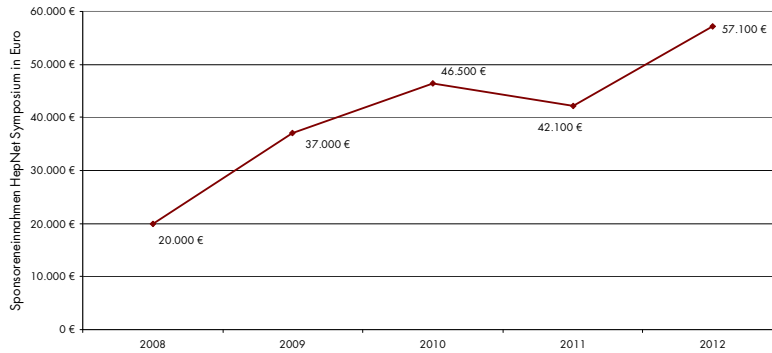
- Das Leber-Buch
- Filmportrait Deutsche Leberstiftung



- Einwerbung von Unterstützung/Finanzmitteln
 - Ehrenamtliche Mitarbeit
 - Sponsoreneinnahmen
 - Partner der Deutschen Leberstiftung
 - Assoziierte Personen und Institutionen der Deutschen Leberstiftung
 - Projektunterstützung
 - Spenden

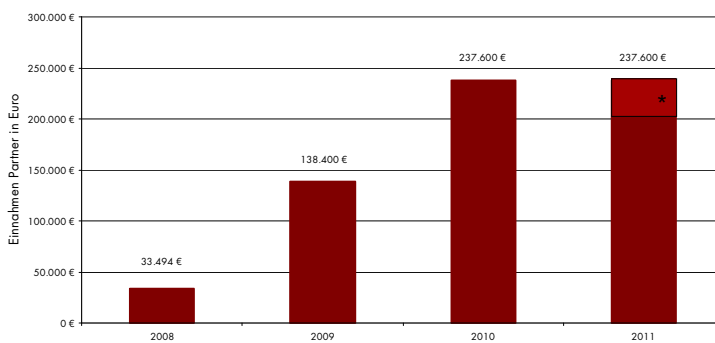
Einwerbung von Finanzmitteln

Sponsoreneinnahmen HepNet Symposium



Einwerbung von Finanzmitteln

Einnahmen durch „Partner der Deutschen Leberstiftung“



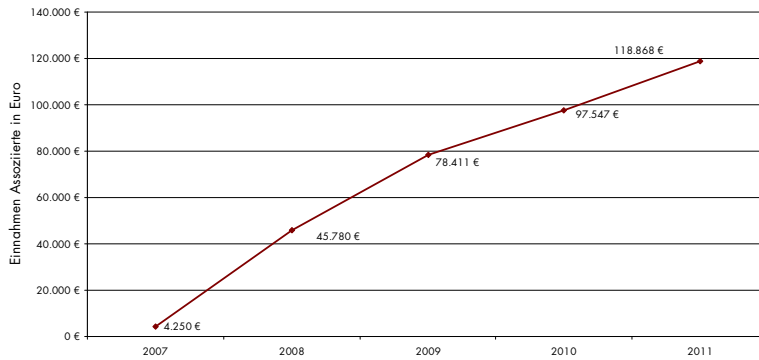
* zahlbar lt. Vertrag 2011

Partner der
Deutschen Leberstiftung



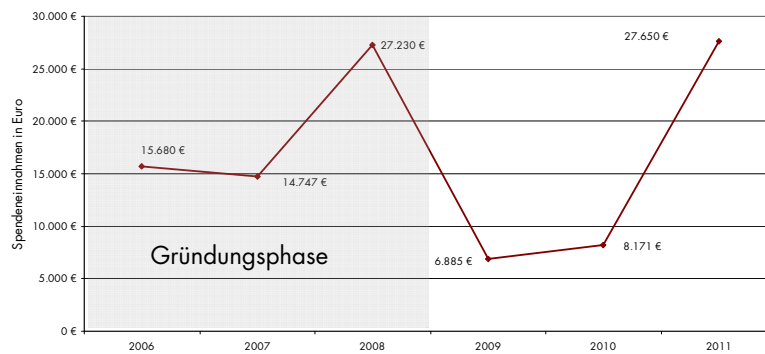
Einwerbung von Finanzmitteln

Assoziierte Personen und Institutionen der Deutschen Leberstiftung



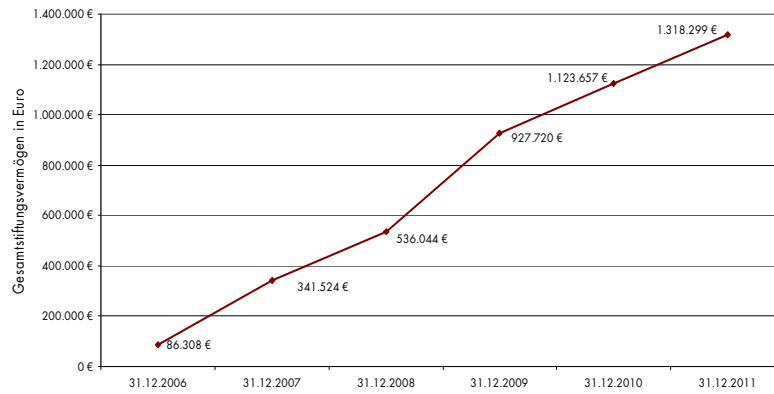
Einwerbung von Finanzmitteln

Spenden



Entwicklung des Stiftungsvermögens

Deutsche
_Leberstiftung



4. TMF-Jahreskongress 2012

Wissenschaftskommunikation als Basis für die Nachhaltigkeit von Forschungsverbänden

Deutsche
_Leberstiftung